



Ideer til innhold for utleiebedrifter

En e-bok med konkrete tips og råd.

Alt du trenger for å jobbe strategisk
med innholdsmarkedsføring.



Introduksjon

Det er ikke alltid like lett å vite hva som fanger oppmerksomheten til kunder og nye potensielle kunder. Når det skal produseres innhold må man sette seg inn i målgruppens behov, interesser og situasjon.

Det er flere spørsmål du kan stille deg selv for å få gode ideer til innholdsproduksjon:

- Hvilken situasjon er kunden i?
- Hva kan du lære kundene dine?
- Hvilke gode kundehistorier kan du fortelle?
- Hva bør kunden tenke på før de leier produktet?
- Hvilke aktuelle og populære temaer kan du diskutere?

I denne e-boken går vi igjennom disse spørsmålene og gir deg konkrete tips til innhold du kan produsere. Vi ser på noen gode eksempler fra flere ulike utleiebransjer: kajakk, bil, tilhenger, maskiner og verktøy.



Innhold

<i>Hvilken situasjon er kunden i?</i>	4
<i>Hva kan du lære kundene dine?</i>	5
<i>Hvilke gode kundehistorier kan du fortelle?</i>	7
<i>Hva bør kunden tenke på før de leier produktet?</i>	8
<i>Hvilke aktuelle og populære temaer kan du diskutere?</i>	10
<i>Kom i gang med planlegging av innholdsmarkedsføringen</i>	12



Hvilken situasjon er kunden i?

Hvorfor trenger kunden tjenesten din?

Sett deg inn i hvilken situasjon kunden er i før de velger å bruke din tjeneste. Leier du ut kajakk skal de kanskje brukes på en ferietur. Da kan aktuelle blogginnlegg handle om fine reisemål i Norge, beste stedene for å bruke kajakk eller aktiviteter på ferie. Skal kajakken brukes til trening? Skriv om trening med kajakk, helsefordelene ved det og gi tips til å gjennomføre en best mulig økt.

Er du innenfor bransjen bilutleie kan det være lønnsomt å være tilstede for eksempel rundt søkeordene bilferie eller skader på bilen. De siste årene har Norgesferie vært veldig populært og der er det mange temaer dere kan skrive om. Hvis Oslo beboere er hovedmålgruppen din kan det for eksempel være temaer som parkering i Oslo sentrum eller korte helgeturer med leiebil som kan fange oppmerksomheten deres.

Lag et årshjul

Det er et hav av temaer som kan utforskes og som vil øke synligheten din. Lag gjerne et årshjul hvor du markerer merkedager i året og skriver litt om hva målgruppen er opptatt av gjennom året. Dette gjør at du enklere kan planlegge hvilke temaer du skal skrive om og når de er relevante for dine kunder.



Hva kan du lære kundene dine?

Mange fagfolk sitter på mye kunnskap som er av stor verdi for deres kunder og potensielle kunder. Sett deg inn i kundene dine sitt perspektiv. Hva kan du dele med dem? Hvilke emner er du ekspert på som kan være av interesse for dem?

Produktanmeldelser og produksammenligninger

Produktanmeldelser og produksammenligninger er innhold som kan være interessant for målgruppen din. Det gjøres mye research og mange søker på Google før det gjøres kjøp. Her er det derfor mye potensiale til å bli lagt merke til og få synlighet på et Googlesøk. Et eksempel innenfor bransjen verktøy kan være en produksammenligning av ulike driller på markedet og tips til hvilken de skal velge. Vinklingen vil være at de heller kan leie drillen hos dem fremfor å kjøpe en ny en.

Hvordan jobber Jernia strategisk med innholdsmarkedsføring?

Jernia har nylig startet med utleie av verktøy til hele landet. De jobber strategisk med innholdsmarkedsføring og har blant annet publisert blogginnlegg om "Hvordan henger du opp lamper, bilder, hyller eller en tv?" og "Montere kjøkken selv - verktøy er halve jobben". De har her satt seg godt inn i målgruppen deres og sett på ulike temaer de kan dele sin kunnskap om.





Finn din aktivitet

Se hvordan aktiviteten burde utføres og hvilket utstyr som trengs

Hvordan henger du opp lamper, bilder, hyller eller en tv?



Montere kjøkken selv - verktøy er halve jobben

SLIK GJØR DU



Montere kjøkken

Statistikk viser at vi nordmenn pusser opp for nær 80 milliarder årlig! Mange velger naturligvis profesjonelle håndverkere til å gjøre jobben, men av de oppgavene som flere ser at de kan klare selv - er montering av kjøkken «høyt opp på listen». Det å sette i gang med kjøkkenmontering selv fungerer ofte veldig bra dersom man har riktig og tilstrekkelig verktøy. Vi skal nedenfor forsøke å gi noen tips på hva som vi anser som nødvendig verktøy for montering av kjøkken.

Rive/demontere eksisterende kjøkken



Hvilke gode kundehistorier kan du fortelle?

Gode kundehistorier, kundeforhold eller kundecaser er med på å styrke troverdigheten din. Dette kan være en avgjørende faktor for at en kunde velger å leie hos deg. Vi forbrukere liker å se at andre har benyttet seg av tjenesten din tidligere. Det er med på å vise at dette er et trygt og godt valg å velge din bedrift. Vi anbefaler derfor å bruke litt tid på å høre med kundene deres om de kan fortelle litt om hvordan det var å leie produktet og hva de benyttet det til.

Felleskjøpet startet med utleie av maskiner i 2021. De har allerede flere gode kundehistorier å dele med kundene sine. Et eksempel på det er innlegget de har publisert om at Senja kommune leide brøytetraktor. Dette kan være med å gi flere kommuner ideen om at det går an å leie brøytetraktor fra Felleskjøpet fremfor å kjøpe nytt.

Felleskjøpet

Nyheter

Senja kommune leide brøytetraktor

– Anbudene på brøytting ble for dyre. Derfor valgte vi å leie en traktor og gjøre jobben sjøl. Det var Fred Trige Fredaløen, vi koordinerte leien for infrastrukturen i Senja kommune i Midt-Norge.

– Vi opprettet en prøveordning med egen anskaffelse og la flere firma om anbud på utstyr og service. Prøveten for å leie en forholdsvis ny traktor varerte lite mellom framsene, men vi valgte Felleskjøpet på grunn av serviceapparatet, som vi sjekte fra før. Fra rådhuset i kommunesenteret på Finnsnes er det bare



Hva bør kunden tenke på før de leier produktet?

Sett deg inn i hvilke utfordringer kundene dine møter når de skal leie produktene dine. Lag innhold som svarer på spørsmålene de måtte ha. Dette kan spare deg for mye tid brukt på kundeservice, ved at de da heller bruker tid på å innhente informasjonen selv via dine informasjonsvideoer eller blogginnlegg.

Leier du ut maskiner og verktøy til privatkunder er det nok mange spørsmål som måtte dukke opp og som du kan investere tid i å besvare i for eksempel et blogginnlegg. Noen eksempler på det er å skrive om hvordan du håndterer maskinen eller verktøyet på en forsvarlig måte. Leier du ut tilhengere kan du dele tips om hvordan du rygger med tilhengeren eller fester innholdet på en på best mulig måte.

Tooler veileder sine kunder og potensielle kunder

Utleiebedriften Tooler leier ut maskiner og verktøy, og de har lagt inn mye innsats i å skrive gode veiledere for ulike aktiviteter og utstyr. De skriver om hvordan verktøyene deres kan brukes til forskjellige gjøremål. I blogginnlegget nedenfor har de laget en guide på hvordan du kan rengjøre en sofa, bilsete eller et teppe ved hjelp av en tepperenser. De deler også kreative løsninger til inspirasjon for sine kunder på hvordan man kan bygge noe nytt eller pusse opp, som for eksempel guiden nedenfor om hvordan du kan lage din egen blomsterkasse med hjul.



Hva skal du gjøre?

Se vårt utvalg av veiledere av aktiviteter og utstyr

OVERSIKT

Lag din egen blomsterkasse med hjul



SLIK GJØR DU

Nå er snart våren her og man kan endelig begynne å pynte med blomster ute på terrassen, balkongen og i hagen. I denne artikkelen har vi brukt oppskriften til Ida Rasmussen, som forklarer på sin blogg, hvordan man steg for steg lager en blomsterkasse på hjul.

Slik gjør du

1. Säg opp elle lengdene
2. Bruk de fire tykkere plankene/helldersneleer å lage en ramme
3. Skru på 50 cm plankene på to av lekterne, en planker nedst og en øverst.
4. Gjør deretter det samme med langsiden på 82 cm, slik at hele plastbaljen blir kledd inn
5. Siden plastbaljen bare er 37 cm høy og kassen er 50 cm, kan

HVA TRENGER DU

- 10 planker på 50 cm
- 10 planker på 82 cm
- 2 planker på 50 cm, kuttet i 45 graders vinkel
- 2 planker på 84 cm, kuttet i 45 graders vinkel
- 4 tykkere planker/lektere som er 50 cm
- Plastbalje 65 l fra Felvikjøpet
- Tomasskruer
- 4 vevbare hjul
- Drift og bor, stikkag eller sirkelag

VANSKELIGHETSGRAD

Medium

OM OSS

LOGG INN

REGISTRER MEG

Se vårt utvalg av veiledere av aktiviteter og utstyr

OVERSIKT

Hvordan rengjøre sofaen, bilsetet eller teppet?



SLIK GJØR DU

Trenger du å rengjøre sofaen, godstolen eller teppet? En god gammel sofa kan se nesten helt ny ut med en rørs. Her får du tips om hvordan du kan gå frem på mattor, tepper eller i bilsete:

1. Det første er å vurdere materialet, prøv om det kan renses ved å gi litt vann på det eller har med produsenten.
2. Vi anbefaler å rens med en teppe-/mattetrens. Det er en maskin som puffer såpevann for deretter å sugе det opp igjen.
3. Før du virkelig går løs på møbelet eller teppet med maskinen så anbefaler vi at du tester på en bit først.
4. Å bruke maskinen er enkelt, den kommer med et manntykke

For bilder som på bilsettene: Photo: iStock.com/Andreas - iStock.com/Andreas

HVA TRENGER DU

Teppe/mattetrens, vann og tekstilbølge

VANSKELIGHETSGRAD

Lett

TIDSBRUK

1-2 timer for sin sofa



Hvilke aktuelle og populære temaer kan du diskutere?

Heng deg på debattene og skriv om aktuelle temaer som opptar kundene dine. Det er likevel viktig å huske på at det må ha en relevans for bransjen din og at det er troverdig at du skriver om temaet.

Det er mange interessante temaer rundt leie fremfor eie som du kan diskutere i en video, webinar eller i et blogginnlegg. Ikke vær redd for å ta en tydelig posisjon rundt temaer som opptar deg og som er viktige for kundene dine.

Noen av disse temaene kan være:

- Ombruksøkonomi
- Sirkulær økonomi
- Miljøvennlige valg
- Forbruksvaner
- Bærekraftig forbruk



Parkdressen.no har et bærekraftig forbruk på agendaen

Parkdressen.no er en utleiebedrift som leier ut parkdresser til barn. De er flinke på å ta en tydelig posisjon rundt bærekraftig forbruk, som dere kan se i utdraget fra hjemmesiden deres nedenfor. Dette er med på fortelle deres historie og kan være med på å få flere folk til å ønske å benytte seg av deres tilbud.



HVORFOR LEIE

Vi i Parkdressen.no ønsker å endre forbruksvaner til barn, slik at de kan ta med seg et mer bærekraftig forbruk inn i fremtiden. Derfor har vi lansert en løsning hvor du kan leie en praktisk, slitesterk og fleksibel parkdress, for bare 99 kroner måneden. Inkludert i prisen er også bytte til større størrelser etterhvert som barn vokser. Det gjør at barnet ditt alltid vil ha en parkdress som passer – uten å hindre bevegelse og lek, som er så viktig for utvikling av motorikken.

På denne måten gjør vi det enkelt å gå fra forbruk til bruk. Målet er å endre holdningen til hvordan man skaffer seg klær for neste generasjon, og samtidig levere et kvalitetsprodukt som gjør hverdagen til foreldre og barn enklere – til en rimelig penge.

Visste du at en gjennomsnittlig familie på fire personer har et klesforbruk per år som tilsvarer CO₂-utslippet fra en bil som kjører 10 000km? Eller visste du at de totale utslippene fra tekstilindustrien står for høyere utslipp enn fly- og sjøfartsindustrien, til sammen?

Dette er store tall å ta innover seg. Og det kan ta motet fra enhver.

Vår holdning er enkel: Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre litt. Hvis vi forlenger levetiden til en parkdress med ni måneder, vil vi sammen redusere miljøavtrykket til den ene parkdressen med 20 – 30 prosent. Tenk om vi kan leie ut den parkdressen i tre, fire eller fem sesonger? Derfor lager vi ordentlig slitesterke parkdresser, og vi kommer til å jobbe kontinuerlig for å videreutvikle vårt produkt til å bli stadig mer bærekraftig.

Når vi designet parkdressene våre hadde vi mange faktorer med i vurderingen. Passform, kvalitetsmaterialer, bevegelse og funksjon var viktige – men den viktigste faktoren har vært sikkerhet. Barna skal være godt synlige, både i dagslys og mørke. Da holder det ikke bare med reflekser. Derfor har vi også valgt sterke, klare farger på dressene. Og undersøkelser viser at dette er farger som barna selv velger.



Kom i gang med planlegging av innholdsmarkedsføringen

Når du nå skal i gang med lage mer innhold for bedriften din, så er det viktig at du har alt det tekniske på plass. Sharefox har utviklet en programvare for utleiebedrifter. Dette utleiesystemet gjør jobben med innholdsmarkedsføring enkelt og effektivt.

Skriv blogginnlegg med den effektive bloggmodulen. Last opp PDF'er, E-bøker og videoer. Sett opp nyhetsbrev ved hjelp av integrasjon med Mailchimp, eller bruk kontaktskjemaer til å bytte innhold mot kontaktinformasjonen til potensielle kunder. Her får du tilgang til alt av det tekniske verktøyet du trenger for å drive med strategisk innholdsmarkedsføring.

Få en demo av Sharefox utleiesystem, [kontakt oss i dag!](#)

